

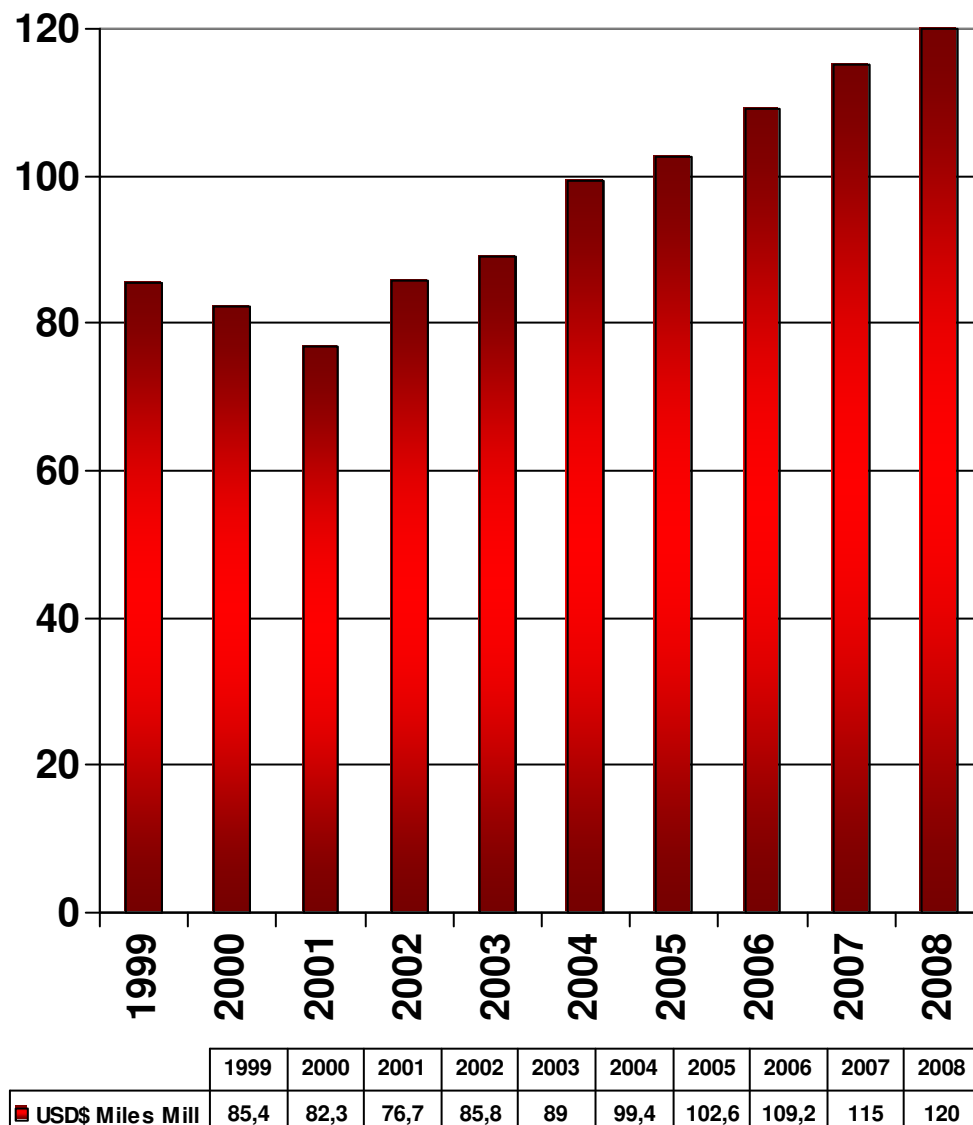


# **El Mercado Mundial Y Latinoamericano.**



## I. Mercado Mundial

Ventas minoristas globales en miles de millones de dólares.  
Precio publico sin impuesto a la venta.

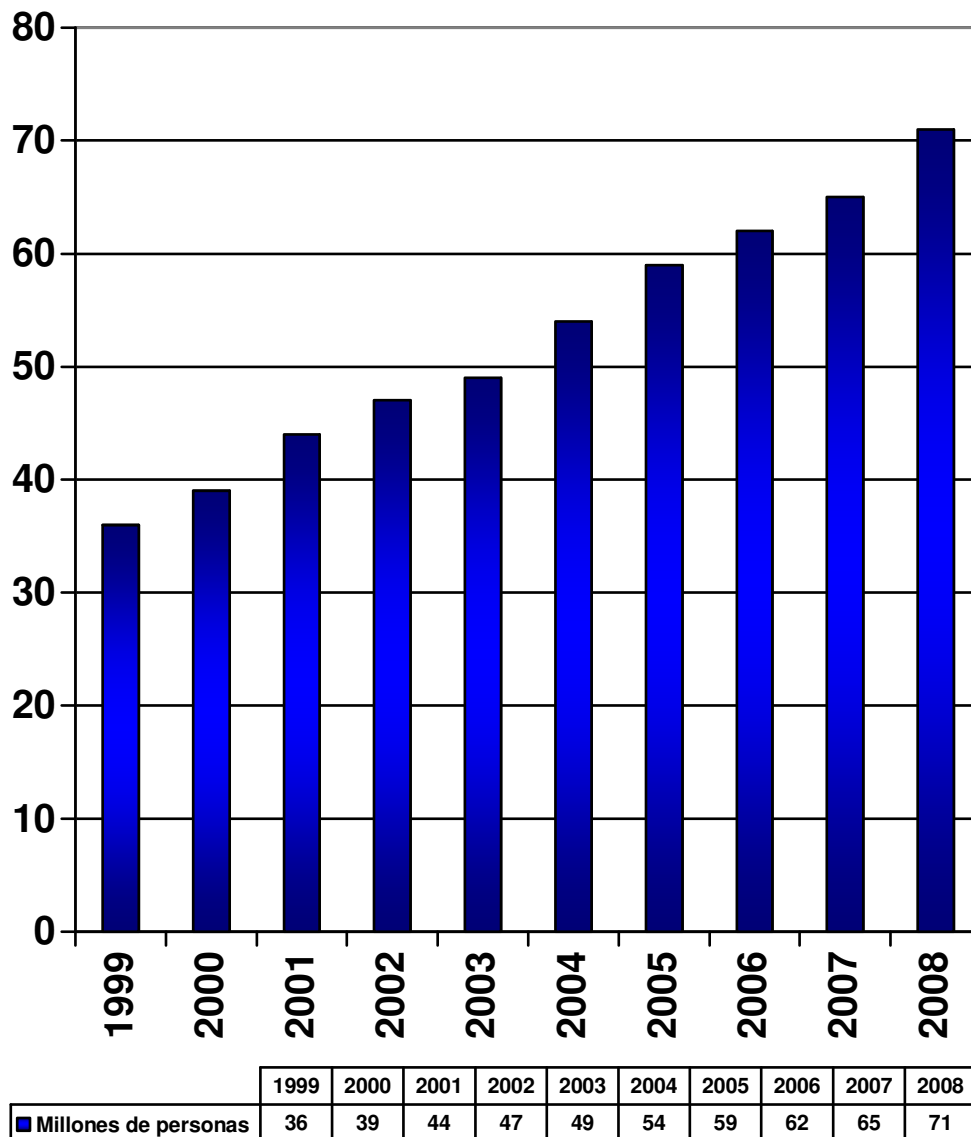


\*60 países con asociaciones de venta directa.

\*\*1300 empresas asociadas.



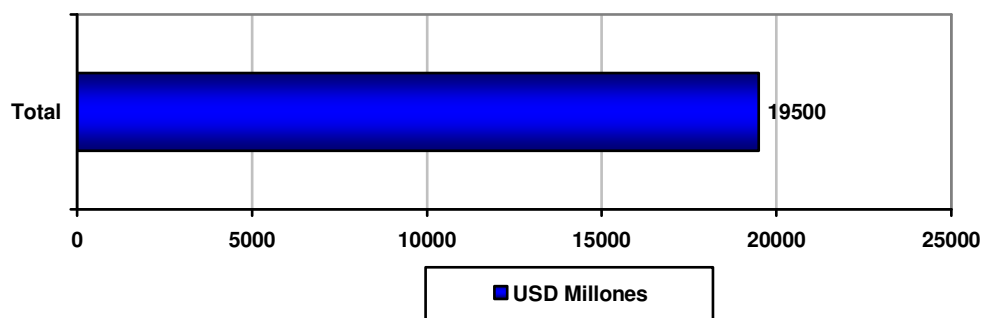
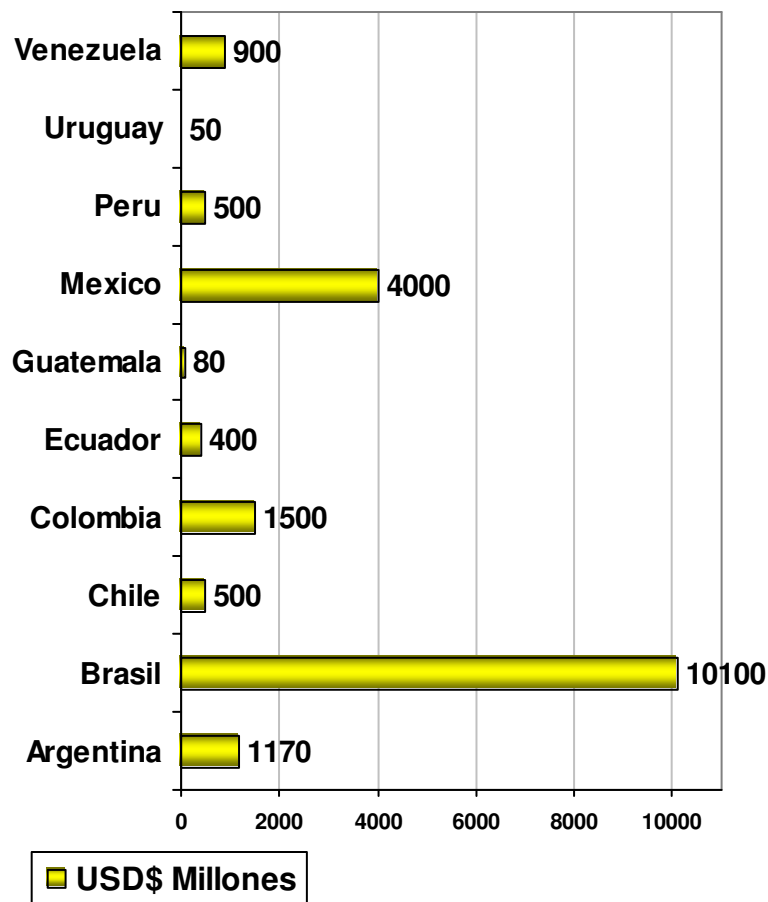
Fuerza de ventas Global.  
(millones de personas)





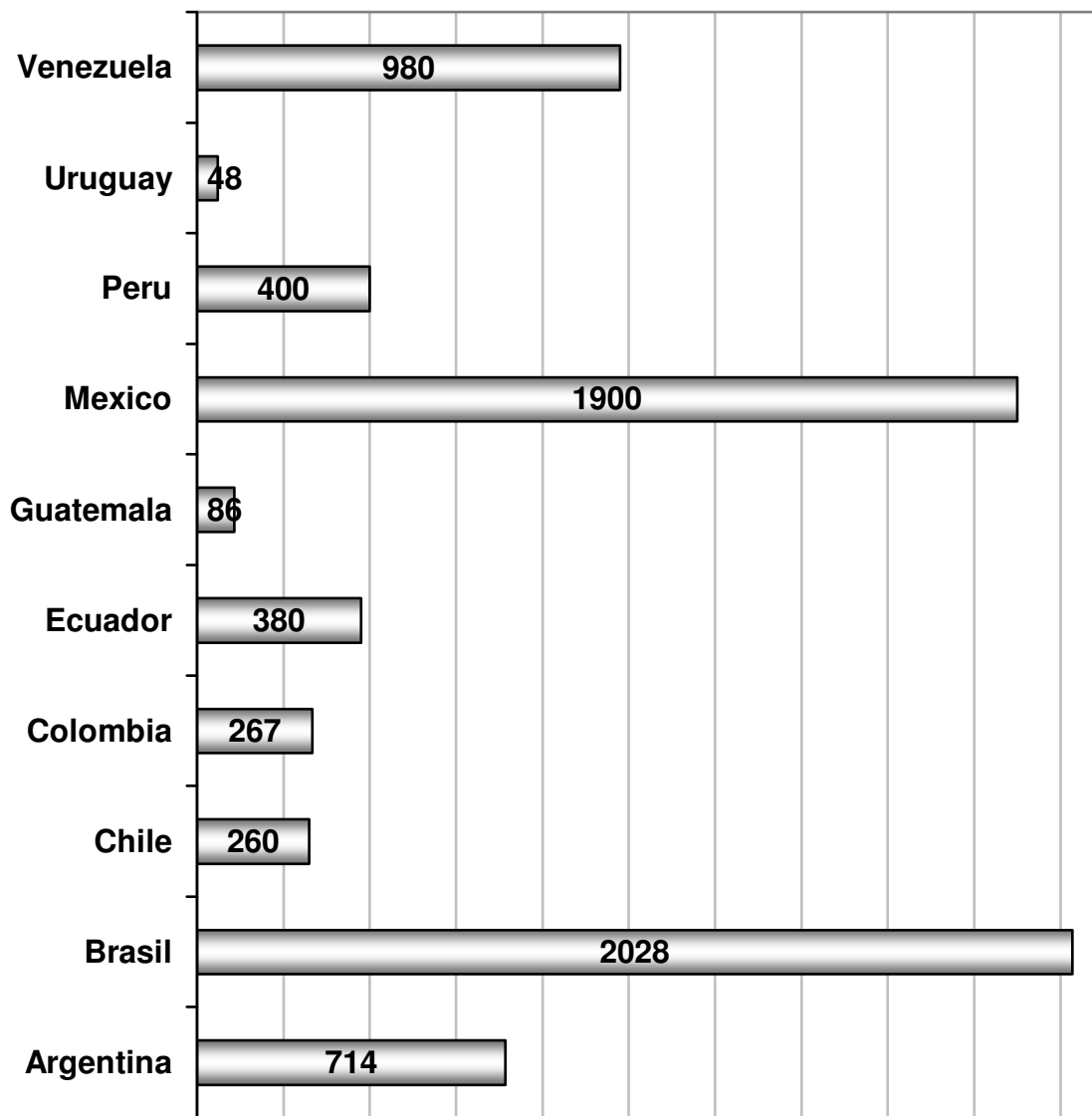
## II. Mercado Latino Americano 2008.

Ventas en U\$D Billones (Precios publico sin IVA) Año 2008





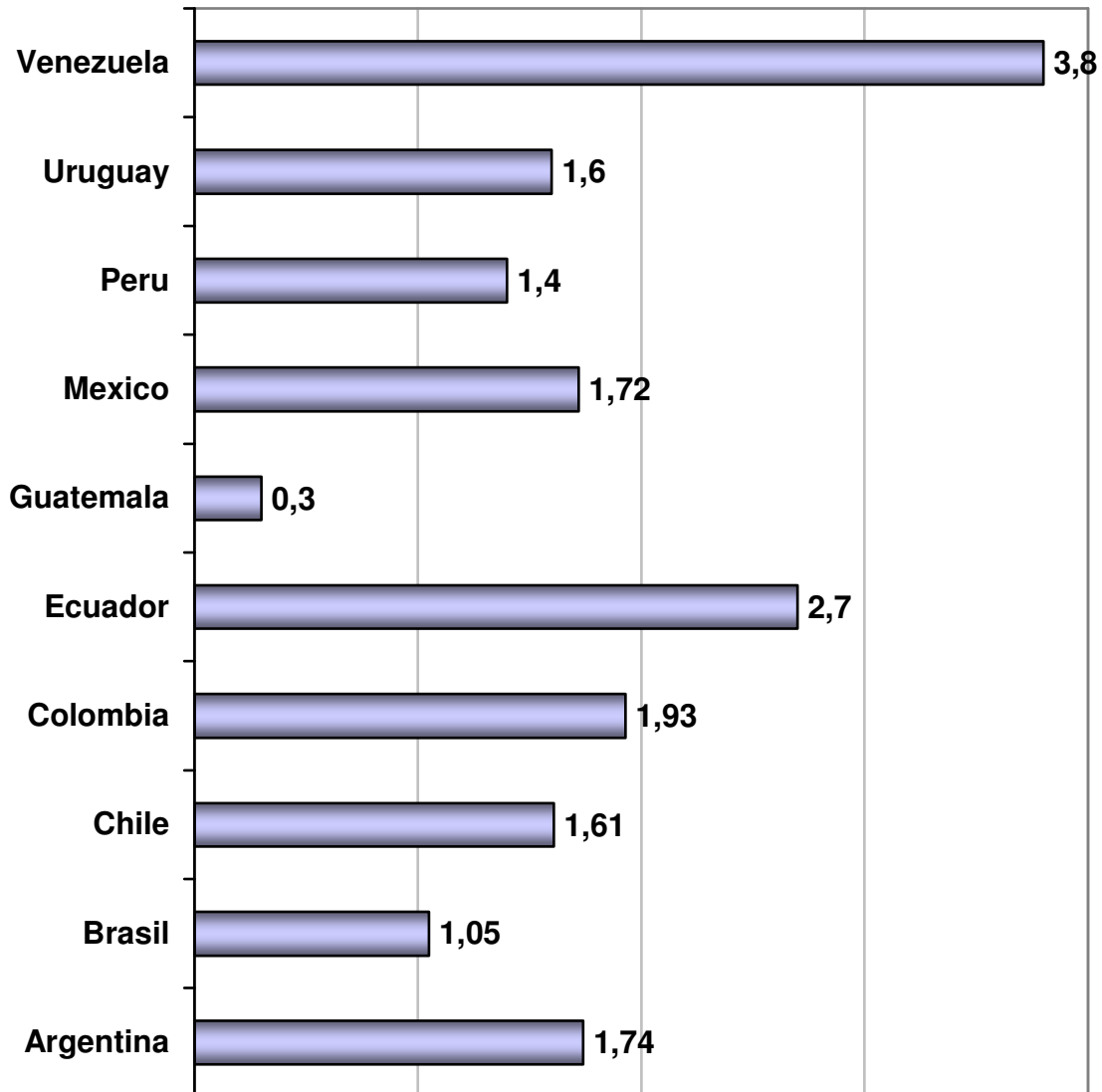
### Fuerza de Venta Latinoamericana 2008



□ Miles de Personas



Cobertura / habitantes (cada 100 habitantes)  
(N° de vendedores (as) por habitante)

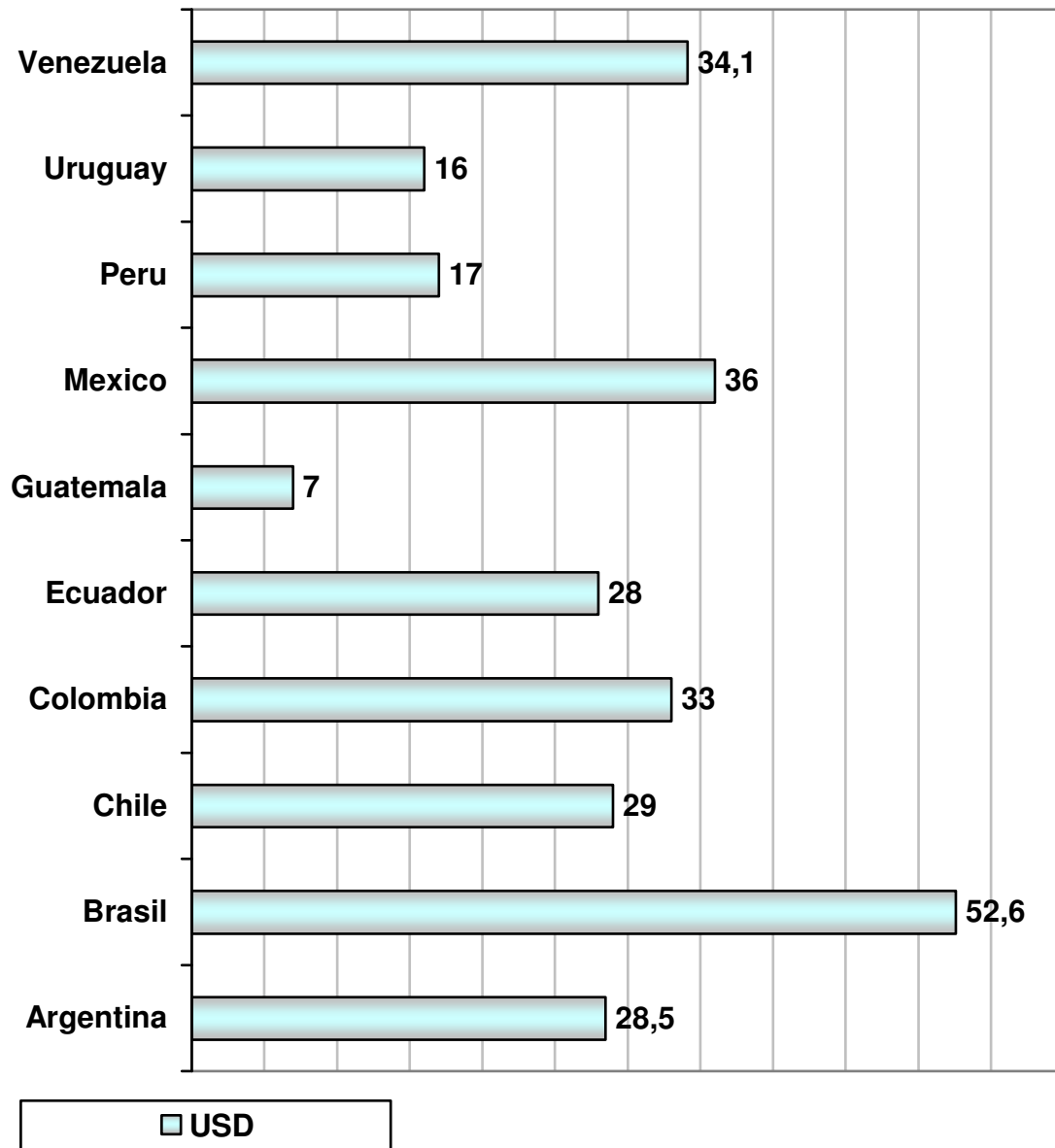


■ Miles de Personas

La cobertura media de la región es de 1.55.



Ventas por habitante 2008.



La venta por habitante en Latinoamérica es de UD 40.